



REGULAMENTO MAGAZORD AWARDS

Regulamento Magazord Awards

1. OBJETIVO.....	3
2. CATEGORIAS.....	3
I. E-commerce do Ano.....	3
II. E-commerce de Moda do Ano.....	3
III. E-commerce de Móveis do Ano.....	3
IV. E-commerce de Casa e Construção do Ano.....	3
V. E-commerce com a Melhor Utilização de Tecnologias Magazord.....	3
VI. E-commerce Revelação em Marketplace.....	3
VII. E-commerce revelação/Inovador.....	3
VIII. E-commerce com Maior Crescimento.....	3
IX. E-commerce com melhor taxa de conversão.....	3
X. E-commerce destaque do público.....	3
3. PÚBLICO-ALVO E REQUISITOS DE PARTICIPAÇÃO.....	4
4. INSCRIÇÃO.....	4
5. AVALIAÇÃO.....	4
6. PREMIAÇÃO E DIVULGAÇÃO.....	5
7. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO.....	5
I. E-commerce do Ano.....	5
II. E-commerce de Moda do Ano.....	6
III. E-commerce Móveis do Ano.....	8
IV. E-commerce de Casa e Construção do Ano.....	9
V. E-commerce com a melhor utilização de tecnologias magazord.....	10
VI. E-commerce revelação em marketplace.....	12
VII. E-commerce revelação/Inovador.....	12
VIII. E-commerce com maior crescimento.....	14
IX. E-commerce com melhor taxa de conversão.....	14
X. E-commerce destaque do público.....	15
8. COMITÊ AVALIADOR.....	15
9. CRITÉRIOS DE DESCLASSIFICAÇÃO.....	15
10. CRITÉRIOS DE DESEMPATE.....	16
11. PENALIDADES.....	16
12. CANCELAMENTO OU SUSPENSÃO DA PREMIAÇÃO.....	16
13. DISPOSIÇÕES GERAIS.....	16

Premiação Magazord Awards

1. OBJETIVO

O presente regulamento estabelece as normas para a participação no Magazord Awards, que premiará os destaques em 10 categorias distintas, reconhecendo talentos e iniciativas de excelência.

2. CATEGORIAS

Os participantes poderão concorrer nas seguintes categorias:

I. E-commerce do Ano

Reconhece o e-commerce que se destacou em todos os aspectos, desde vendas até a experiência do cliente, liderando o setor em termos de vendas, crescimento e resultados.

Critério de Avaliação: [Consulte a página 5](#) para mais detalhes.

II. E-commerce de Moda do Ano

Premia o e-commerce que mais se destacou no segmento de moda, proporcionando aos clientes uma experiência de compra diferenciada e estando à frente das tendências de mercado.

Critério de Avaliação: [Consulte a página 6](#) para mais detalhes.

III. E-commerce de Móveis do Ano

Reconhece o e-commerce mais bem-sucedido no segmento de móveis, oferecendo uma experiência robusta e inovadora aos seus consumidores.

Critério de Avaliação: [Consulte a página 8](#) para mais detalhes.

IV. E-commerce de Casa e Construção do Ano

Reconhece o e-commerce mais bem-sucedido no segmento de casa e construção, oferecendo uma experiência robusta e inovadora aos seus consumidores.

Critério de Avaliação: [Consulte a página 9](#) para mais detalhes.

V. E-commerce com a Melhor Utilização de Tecnologias Magazord

Premia o e-commerce que melhor utilizou as ferramentas e funcionalidades da plataforma Magazord para otimizar a operação e aumentar as vendas.

Critério de Avaliação: [Consulte a página 10](#) para mais detalhes.

VI. E-commerce Revelação em Marketplace

Reconhece o e-commerce que apresentou a melhor estratégia em marketplace.

Critério de Avaliação: [Consulte a página 12](#) para mais detalhes.

VII. E-commerce revelação/Inovador

Reconhece o e-commerce que, mesmo sendo novo ou emergente, apresentou resultados concretos e se destacou no setor por meio de implementações inovadoras.

Critério de Avaliação: [Consulte a página 12](#) para mais detalhes.

VIII. E-commerce com Maior Crescimento

Premiação concedida com base na escolha direta dos consumidores, valorizando o e-commerce que mais engajou e conquistou a preferência do público.

Critério de Avaliação: [Consulte a página 14](#) para mais detalhes.

IX. E-commerce com melhor taxa de conversão

Premia o e-commerce com a maior eficiência em transformar visitas em compras, destacando-se na otimização do funil de vendas.

Critério de Avaliação: [Consulte a página 14](#) para mais detalhes.

X. E-commerce destaque do público

Reconhece o e-commerce que apresentou a melhor estratégia em marketplace.

Critério de Avaliação: [Consulte a página 15](#) para mais detalhes.

3. PÚBLICO-ALVO E REQUISITOS DE PARTICIPAÇÃO

A inscrição é exclusiva para clientes que possuem e-commerces ativos na plataforma Magazord e que atendam os seguintes critérios:

- I. Estar ativo na plataforma há, no mínimo, 180 dias até a data da inscrição;
- II. Não possuir registros de inadimplência nos últimos 180 dias;
- III. Não possuir registros de bloqueio financeiro nos últimos 180 dias;
- IV. Não estar em período de aviso prévio para cancelamento da plataforma.

4. INSCRIÇÃO

- 4.1. As inscrições estarão abertas a partir da meia-noite (00h) do dia 02/06/2025 e permanecerão disponíveis até as 23h59 do dia 11/07/2025.
- 4.2. As inscrições são gratuitas e devem ser feitas online, preenchendo o formulário que estará disponível no site do evento.
- 4.3. Os candidatos devem preencher corretamente os dados solicitados e anexar os documentos exigidos.
- 4.4. A inscrição no Magazord Awards poderá ser realizada somente pelo proprietário do e-commerce ou responsável legal, devidamente cadastrado na plataforma Magazord.
- 4.5. O responsável pela inscrição deverá fornecer um e-mail corporativo e dados que comprovem sua ligação com o e-commerce inscrito.
- 4.6. Autorização de uso de dados e imagens.

Ao se inscrever, o candidato:

- I. Autoriza o uso de seus dados para fins de análise e avaliação dos critérios do concurso, conforme previsto neste regulamento.
- II. Autoriza o uso da sua imagem, nome e marca do e-commerce para ações de divulgação relacionados ao concurso, incluindo publicações em mídias sociais, materiais institucionais e demais canais de comunicação da Magazord.
- III. Declara estar ciente e de acordo com o tratamento de seus dados em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) - Lei nº 13.709/2018.

5. AVALIAÇÃO

- I. Os candidatos serão avaliados por uma comissão interna isenta e especializada, garantindo a imparcialidade da avaliação.
- II. A decisão da comissão será irrevogável e inquestionável.
- III. Qualquer tentativa de fraudar informações, manipular dados de desempenho ou influenciar o resultado de forma indevida resultará em desclassificação imediata.
- IV. O comitê de avaliadores obriga-se a tomar todas as precauções necessárias para manter a confidencialidade das informações obtidas durante o processo de avaliação. Todos os dados fornecidos pelos candidatos serão utilizados exclusivamente para fins de análise dentro do concurso, garantindo a

proteção e a privacidade das informações, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) – Lei nº 13.709/2018.

5.1. Período de avaliação

- 5.1.1. Os resultados serão analisados com base no desempenho dos candidatos no período de 01 de junho de 2024 a 30 de junho de 2025. Somente ações, iniciativas e métricas compreendidas dentro deste intervalo de tempo serão consideradas para a avaliação.

6. PREMIAÇÃO E DIVULGAÇÃO

- 6.1. A premiação será realizada no dia 26 de setembro de 2025, durante o Magazord Summit, em Balneário Camboriú.
- 6.2. Cada vencedor receberá um troféu, simbolizando o reconhecimento pelo prêmio.
- 6.3. Após a premiação, os nomes dos ganhadores serão divulgados nos canais oficiais da Magazord.
- 6.4. O ranking completo com pontuação detalhada não será divulgado, garantindo a confidencialidade dos critérios internos de avaliação.

7. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Os critérios de avaliação do prêmio são as seguintes:

I. E-commerce do Ano

Reconhece o e-commerce que se destacou em todos os aspectos, desde vendas até a experiência do cliente, liderando o setor em termos de vendas, crescimento e resultados. **Crítérios de Avaliação:**

- Crescimento Anual
- Receita e base de clientes.
- Período analisado: 01 de Junho de 2024 até 30 de Junho de 2025.
- Eficiência da Operação
 - Tempo de Expedição.
 - Tempo de Faturamento.
 - Profundidade de Estoque (Curva A).
- Eficiência de Pagamento
 - Utilização de soluções de pagamento:
 - Pix, Cartão, Fidej, Nupay, Pix Parcelado.
 - Antifraude atualizado (modelo guarda-chuva)
 - Desconto no Pix e Boleto.
 - Parcelamento total (12x) e Parcelamento sem juros.
- Segurança
 - Certificado SSL válido.
 - Verificar se tem HTTPS.
- Avaliação dos Clientes
 - Selos Google Avaliações e Reclame Aqui.
 - Avaliações no rodapé do site.
 - Avaliações por imagem.
 - Média da nota dos clientes.

- Estratégias de Marketing
 - Campanhas de e-mail marketing.
 - Campanhas via WhatsApp.
 - Notificações push.
 - Campanhas de marketplace.
 - SEO (Search Engine Optimization).
- Multicanais
 - Marketplace.
 - Site.
 - App.
 - Segunda loja.
- Eficiência Logística
 - Utilização de soluções logísticas:
 - Regras de frete:
 - Regra de acréscimo de prazo de entrega.
 - Regra de acréscimo de valor.
 - Regra de frete grátis (fixo ou desconto percentual).
 - Mais de 80% das entregas utilizam parceiros Magazord.
 - Gestão de trocas e devoluções.
 - % de regiões atendidas pelas entregas.
 - Informações claras sobre política de trocas e frete.
- Eficiência em SEO
 - % de Meta Description preenchida (Pesquisa).
 - % de Meta Description preenchida (Produto).
 - % de Breadcrumbs configurado.
 - % de Categoria da Página otimizada.
 - % de Produtos sem descrição.
 - Blog.

II. E-commerce de Moda do Ano

Premia o e-commerce que mais se destacou no segmento de moda, proporcionando aos clientes uma experiência de compra diferenciada e estando à frente das tendências de mercado. **CrITÉrios de Avaliação:**

- Crescimento Anual
- Receita e base de clientes.
- Período analisado: 01 de Junho de 2024 até 30 de Junho de 2025.
- Eficiência da Operação
 - Tempo de Expedição.
 - Tempo de Faturamento.
 - Profundidade de Estoque (Curva A).
- Eficiência de Pagamento
 - Utilização de soluções de pagamento:
 - Pix, Cartão, Fidéj, Nupay, Pix Parcelado.
 - Antifraude atualizado (modelo guarda-chuva)
 - Desconto no Pix e Boleto.
 - Parcelamento total (12x) e Parcelamento sem juros.
- Segurança
 - Certificado SSL válido.

- Verificar se tem HTTPS.
- Avaliação dos Clientes
 - Selos Google Avaliações e Reclame Aqui.
 - Avaliações no rodapé do site.
 - Avaliações por imagem.
 - Média da nota dos clientes.
- Estratégias de Marketing
 - Campanhas de e-mail marketing.
 - Campanhas via WhatsApp.
 - Notificações push.
 - Campanhas de marketplace.
 - SEO (Search Engine Optimization).
- Multicanais
 - Marketplace.
 - Site.
 - App.
 - Segunda loja.
- Eficiência Logística
 - Utilização de soluções logísticas:
 - Regras de frete:
 - Regra de acréscimo de prazo de entrega.
 - Regra de acréscimo de valor.
 - Regra de frete grátis (fixo ou desconto percentual).
 - Mais de 80% das entregas utilizam parceiros Magazord.
 - Gestão de trocas e devoluções.
 - % de regiões atendidas pelas entregas.
 - Informações claras sobre política de trocas e frete.
- Eficiência em SEO
 - % de Meta Description preenchida (Pesquisa).
 - % de Meta Description preenchida (Produto).
 - % de Breadcrumbs configurado.
 - % de Categoria da Página otimizada.
 - % de Produtos sem descrição.
 - Blog.
- Taxa de conversão no período de 6 meses e recompra dentro do setor.
- Taxa de conversão do site no período de 6 meses dentro do setor.
- Taxa de conversão de pagamento no período de 6 meses dentro do setor.
- Ferramentas do Segmento de Moda
 - Proveedor virtual.
 - Vídeo do produto.
 - Compre junto.
 - Lojinha do Instagram.

III. E-commerce Móveis do Ano

Reconhece o e-commerce mais bem-sucedido no segmento de móveis, oferecendo uma experiência robusta e inovadora aos seus consumidores.

Critérios de Avaliação:

- Crescimento Anual
- Receita e base de clientes.
- Período analisado: 01 de Junho de 2024 até 30 de Junho de 2025.
- Eficiência da Operação
 - Tempo de Expedição.
 - Tempo de Faturamento.
 - Profundidade de Estoque (Curva A).
- Eficiência de Pagamento
 - Utilização de soluções de pagamento:
 - Pix, Cartão, Fidéj, Nupay, Pix Parcelado.
 - Antifraude atualizado (modelo guarda-chuva)
 - Desconto no Pix e Boleto.
 - Parcelamento total (12x) e Parcelamento sem juros.
- Segurança
 - Certificado SSL válido.
 - Verificar se tem HTTPS.
- Avaliação dos Clientes
 - Selos Google Avaliações e Reclame Aqui.
 - Avaliações no rodapé do site.
 - Avaliações por imagem.
 - Média da nota dos clientes.
- Estratégias de Marketing
 - Campanhas de e-mail marketing.
 - Campanhas via WhatsApp.
 - Notificações push.
 - Campanhas de marketplace.
 - SEO (Search Engine Optimization).
- Multicanais
 - Marketplace.
 - Site.
 - App.
 - Segunda loja.
- Eficiência Logística
 - Utilização de soluções logísticas:
 - Regras de frete:
 - Regra de acréscimo de prazo de entrega.
 - Regra de acréscimo de valor.
 - Regra de frete grátis (fixo ou desconto percentual).
 - Mais de 80% das entregas utilizam parceiros Magazord.
 - Gestão de trocas e devoluções.
 - % de regiões atendidas pelas entregas.
 - Informações claras sobre política de trocas e frete.
- Eficiência em SEO
 - % de Meta Description preenchida (Pesquisa).

- % de Meta Description preenchida (Produto).
- % de Breadcrumbs configurado.
- % de Categoria da Página otimizada.
- % de Produtos sem descrição.
- Blog.
- Taxa de conversão no período de 6 meses e recompra dentro do setor.
- Taxa de conversão do site no período de 6 meses dentro do setor.
- Taxa de conversão de pagamento no período de 6 meses dentro do setor.
- Ferramentas do Segmento de Móveis
 - Ferramenta: R2U (Realidade aumentada/ Visualização 3D)

IV. E-commerce de Casa e Construção do Ano

Reconhece o e-commerce mais bem-sucedido no segmento de casa e construção, oferecendo uma experiência robusta e inovadora aos seus consumidores. **Critérios de Avaliação:**

- Crescimento Anual
- Receita e base de clientes.
- Período analisado: 01 de Junho de 2024 até 30 de Junho de 2025.
- Eficiência da Operação
 - Tempo de Expedição.
 - Tempo de Faturamento.
 - Profundidade de Estoque (Curva A).
- Eficiência de Pagamento
 - Utilização de soluções de pagamento:
 - Pix, Cartão, Fidéj, Nupay, Pix Parcelado.
 - Antifraude atualizado (modelo guarda-chuva)
 - Desconto no Pix e Boleto.
 - Parcelamento total (12x) e Parcelamento sem juros.
- Segurança
 - Certificado SSL válido.
 - Verificar se tem HTTPS.
- Avaliação dos Clientes
 - Selos Google Avaliações e Reclame Aqui.
 - Avaliações no rodapé do site.
 - Avaliações por imagem.
 - Média da nota dos clientes.
- Estratégias de Marketing
 - Campanhas de e-mail marketing.
 - Campanhas via WhatsApp.
 - Notificações push.
 - Campanhas de marketplace.
 - SEO (Search Engine Optimization).
- Multicanais
 - Marketplace.
 - Site.
 - App.

- Segunda loja.
- Eficiência Logística
 - Utilização de soluções logísticas:
 - Regras de frete:
 - Regra de acréscimo de prazo de entrega.
 - Regra de acréscimo de valor.
 - Regra de frete grátis (fixo ou desconto percentual).
 - Mais de 80% das entregas utilizam parceiros Magazord.
 - Gestão de trocas e devoluções.
 - % de regiões atendidas pelas entregas.
 - Informações claras sobre política de trocas e frete.
- Eficiência em SEO
 - % de Meta Description preenchida (Pesquisa).
 - % de Meta Description preenchida (Produto).
 - % de Breadcrumbs configurado.
 - % de Categoria da Página otimizada.
 - % de Produtos sem descrição.
 - Blog.
- Taxa de conversão no período de 6 meses e recompra dentro do setor.
- Taxa de conversão do site no período de 6 meses dentro do setor.
- Taxa de conversão de pagamento no período de 6 meses dentro do setor.

V. E-commerce com a melhor utilização de tecnologias magazord

Premia o e-commerce que melhor utilizou as ferramentas e funcionalidades da plataforma Magazord para otimizar a operação e aumentar as vendas.

Critérios de Avaliação:

- Pagamento
 - Utilização de soluções de pagamento:
 - Pix, Cartão, Fidejuss, Nupay, Pix Parcelado.
 - Antifraude atualizado (modelo guarda-chuva)
 - Desconto no Pix e no Boleto.
 - Parcelamento até 12 vezes.
 - Parcelamento sem juros.
- Logística
 - Utilização de soluções logísticas:
 - Regras de Frete:
 - Regra de acréscimo de prazo de entrega.
 - Regra de acréscimo de valor.
 - Regra de frete grátis (fixo ou desconto percentual).
 - +80% das entregas utilizando parceiros Magazord.
 - CTE e controle de fretes.
 - Trocas e devoluções:
 - Troque fácil.
 - Troque Commerce.
 - Correios - Integração Magazord.

- Marketplace
 - Possui uma capilaridade em integrações de marketplace
 - Utiliza ao menos 5 integrações de marketplace
 - Utiliza canais de nicho de acordo com sua categoria
 - Automação e Eficiência
 - Script de Preço
 - Anúncios Enviados/Migrados de todos os marketplace integrados
 - Novas Funcionalidades
 - Mercado Livre Full Integrado no Magazord
- Aplicativo
 - Cupons, promoções e regras de frete.
 - Notificações push.
 - Notificações personalizadas dentro do painel.
- Segunda Loja
- ERP
 - Faturamento integrado.
 - Controle de conferência.
 - DANFE simplificada.
 - PrintNode.
 - Utilização de impressora não fiscal.
- Marketing
 - Cupons e promoções.
 - Gerador de XML.
 - Configuração de layout para mobile e desktop.
 - SEO otimizado.
 - % de Meta Description preenchida (Pesquisa).
 - % de Meta Description preenchida (Produto).
 - % de Breadcrumbs configurado.
 - % de Categoria da Página otimizada.
 - % de Produtos sem descrição.
 - Blog
- Estoque
 - Inventário
 - Localização de estoque.
 - Cálculo de custo médio.
- Relatórios e Análises
 - Dashboard.
 - Relatórios.
 - Análise dinâmica.
 - Consulta dinâmica.
- Implementação de Integrações Estratégicas
 - Plugins:
 - Cartstack / Performa.ai.
 - Compre Junto.
 - Edrone.
 - Google Analytics.
 - LGPD.

- Login Google.
- Magafilio.
- Mailbiz.
- ManyConvert.
- Reclame Aqui.
- SmarHint.
- Widget de Avaliação.
- Provador Virtual.
- Feed do Instagram.
- Vídeo.
- Uso Inovador das Tecnologias Magazord para Diferenciação Competitiva
 - Teste de Melhorias Antes do Lançamento
 - Participação em Programas Internos (Embaixadores, parcerias...)
 - Lote de Atualização e Precificação

VI. E-commerce revelação em marketplace

Reconhece o e-commerce que apresentou a melhor estratégia em marketplace. **Critérios de Avaliação:**

- Possui uma capilaridade em integrações de marketplace
 - Utiliza ao menos 5 integrações de marketplace
 - Anúncios Enviados/Migrados de todos os marketplace integrados
 - Utiliza canais de nicho de acordo com sua categoria
- Vendas em marketplace
 - Vende em pelo menos 80% dos canais integrados
 - % de crescimento de GMV nos últimos 12 meses
- Uso de Benefícios da Plataforma de Marketplace
 - Participa de campanhas promocionais nos marketplace integrados
 - Utiliza do recurso de ADS nos marketplaces
 - Possui medalhas, selos ou certificações concedidas pelas plataformas
 - Participação em programas de Fulfillment
- Automação e Eficiência
 - Utilização do Script de Preço para gestão de precificação
- Novas Funcionalidades
 - Mercado Livre Full Integrado no Magazord

VII. E-commerce revelação/Inovador

Reconhece o e-commerce que, mesmo sendo novo ou emergente, apresentou resultados concretos e se destacou no setor por meio de implementações inovadoras. **Critérios de Avaliação:**

- Inovação e originalidade – Implementação de soluções inéditas ou melhorias significativas em processos, produtos, serviços ou modelos de negócio.

- Impacto nos resultados – Crescimento, eficiência operacional, rentabilidade ou diferenciação competitiva gerada pela inovação.
- Adoção e escalabilidade – Capacidade da inovação de ser replicada e gerar impacto sustentável no longo prazo.
- Experiência do cliente – Melhorias na jornada do consumidor, personalização, conveniência e fidelização.
- Sustentabilidade e impacto social (se aplicável) – Benefícios ambientais, sociais ou inclusão digital.

Exemplos

- Uso de Inteligência Artificial para recomendações personalizadas
 - Implementação de um sistema de IA que analisa o comportamento do usuário para sugerir produtos com maior chance de conversão.
 - Problema resolvido: Aumento das vendas e redução do tempo de decisão do cliente.
- Lançamento de um serviço de personalização de produtos
 - Um e-commerce de moda infantil passou a oferecer a gravação de nomes e desenhos exclusivos nas saídas de maternidade.
 - Problema resolvido: Aumento do ticket médio e da diferenciação competitiva.
- Automação do Atendimento ao Cliente com Chatbot Inteligente
 - Implementação de um chatbot com IA ao WhatsApp e ao site para responder automaticamente dúvidas sobre prazos de entrega e rastreamento de pedidos.
 - Problema resolvido: Redução no tempo médio de atendimento e nos custos operacionais do SAC
- Gestão de Estoque por Localização via Aplicativo
 - Implementação do uso do aplicativo de gestão Magazord para controle de estoque por geolocalização, permitindo que os funcionários visualizem a posição exata dos produtos no armazém por meio de QR Codes. Além disso, a localização precisa dos itens também será exibida na folha de vendas, facilitando o processo de busca e separação.
 - Problema resolvido: Redução no tempo de separação de pedidos, diminuição de erros na expedição e maior eficiência na reposição de estoque.
- Crescimento na receita após implementar um novo canal de vendas.
 - Implementação de um aplicativo próprio com navegação intuitiva, layout exclusivo e notificações push personalizadas sobre promoções e lançamentos.
 - Problema resolvido: A empresa viu um crescimento de 80% na receita devido ao aumento da taxa de recompra, engajamento mais alto com os clientes e maior conversão de vendas diretas pelo app
- Embalagens Biodegradáveis

- Um e-commerce de cosméticos adotou embalagens compostáveis e um sistema de logística reversa para reciclagem de frascos.
 - Problema resolvido: Redução do impacto ambiental, maior engajamento do público eco-friendly e fortalecimento da marca sustentável.

Requisitos de Inscrição:

1. Inovações devem ter sido implementadas nos últimos três anos.
2. A inscrição deve incluir descrição detalhada da inovação e seus resultados:
 - a. Qual foi a solução inovadora implementada?
 - b. Qual problema do mercado ou do cliente ela resolve?

VIII. E-commerce com maior crescimento

Reconhece o e-commerce que apresentou o maior crescimento percentual em termos de receita e número de clientes durante o ano. **Critérios de Avaliação:**

Observação: clientes com faturamento acima de 150K

- Crescimento percentual em vendas e faturamento.
 - Limite de crescimento a 200% para evitar distorções por base pequena.
- Expansão da base de clientes
 - Número de novos cadastros de clientes na base ao longo do período.
- Aumento no volume de pedidos
 - Crescimento no número total de transações realizadas.
- Expansão geográfica
 - 100% dos envios realizados para todas as regiões.
- Consistência no crescimento
 - Número de meses consecutivos com crescimento.
- Integração e adoção de novos canais de vendas
 - Marketplaces, App, Loja adicional, Cross, Setup.

IX. E-commerce com melhor taxa de conversão

Premia o e-commerce com a maior eficiência em transformar visitas em compras, destacando-se na otimização do funil de vendas. **Critérios de Avaliação:**

- Taxa de conversão por dispositivo:
 - Site - Desktop.
 - Site - Mobile.
 - App.
- Taxa de conversão por comportamento de compra:
 - Recompra.
- Taxa de conversão por método de pagamento:
 - Boleto.
 - Pix.
 - Cartão.
 - Geral (todas as formas de pagamento).

- Taxa de conversão por origem:
 - Tráfego orgânico.
- Taxa de conversão no funil de compra:
 - Checkout.

X. E-commerce destaque do público

Premiação concedida com base na escolha direta dos consumidores, valorizando o e-commerce que mais engajou e conquistou a preferência do público. **Critérios de Avaliação:**

- Votação pública aberta aos clientes e consumidores.
- Cada usuário poderá votar uma vez. Para garantir a integridade da votação, deverá realizar um login para registrar o voto.

8. COMITÊ AVALIADOR

O Comitê Avaliador será composto pelos seguintes membros:

- I. Gabriel Linardi
- II. Ioná Magali Mirian Goedert
- III. Jaison Goedert
- IV. Luan Fernando Pinheiro
- V. Odair da Rosa
- VI. Ricardo Schroeder

9. CRITÉRIOS DE DESCLASSIFICAÇÃO

- I. Qualquer tentativa de fraudar informações, manipular dados de desempenho ou influenciar o resultado de forma indevida resultará na desclassificação imediata.
- II. Não estar ativo na plataforma por pelo menos 180 dias antes da data de inscrição.
- III. Possuir registros de inadimplência nos últimos 180 dias.
- IV. Possuir registros de bloqueio financeiro nos últimos 180 dias.
- V. Empresas que estejam em período de aviso prévio para cancelamento da plataforma.
- VI. A comissão organizadora se reserva o direito de desclassificar qualquer participante cujo comportamento ou atuação vá contra os princípios e valores do evento, incluindo discurso de ódio, práticas abusivas ou violações de direitos humanos.
- VII. Empresas envolvidas em práticas ilegais, processos judiciais, fraudes fiscais, investigações ou denúncias graves podem ser desclassificadas a critério da organização do prêmio.
- VIII. Não concluir a inscrição corretamente dentro do período estipulado ou deixar de enviar os documentos exigidos.
- IX. Qualquer tentativa de associar o nome da premiação a campanhas enganosas ou sem autorização poderá resultar na eliminação do participante.
- X. Se o participante, após inscrito, não fornecer as informações necessárias dentro do prazo ou manifestar desistência, sua inscrição será automaticamente cancelada.

- XI. A organização se reserva o direito de desclassificar qualquer participante caso identifique qualquer conduta que comprometa a integridade, transparência e imparcialidade da premiação.

10. CRITÉRIOS DE DESEMPATE

Caso haja empate entre dois ou mais participantes na avaliação, serão considerados os seguintes critérios para definir o vencedor:

- 1. Maior tempo de parceria com a Magazord.**
 - a. Caso o empate ainda não seja resolvido, será considerado o tempo de relacionamento com a Magazord. O e-commerce com mais tempo ativo na plataforma terá prioridade no critério de desempate.
- 2. Desempenho em datas estratégicas.**
 - a. Se o empate persistir, será considerado o crescimento percentual mais significativo durante eventos comerciais estratégicos, como a Black Friday, avaliando o aumento nas vendas e na taxa de conversão.
- 3. Maior envolvimento com a Magazord.**
 - a. O e-commerce que demonstrar maior engajamento nos programas e iniciativas da Magazord terá vantagem no desempate. Isso inclui participação em:
 - i. **Embaixadores Magazord;**
 - ii. **Programa de Parcerias;**
 - iii. **Palestrante ou painelistas em eventos Magazord.**

11. PENALIDADES

- 11.1. Caso um participante tente fraudar informações, burlar regras ou tenha conduta inadequada, poderá ser banido de futuras edições do Magazord Awards.
- 11.2. Se uma empresa desclassificada for anunciada como vencedora e a irregularidade for comprovada posteriormente, o prêmio será revogado e concedido ao segundo colocado.

12. CANCELAMENTO OU SUSPENSÃO DA PREMIAÇÃO

A organização se reserva o direito de cancelar, suspender ou adiar a premiação caso ocorra algum evento de força maior, como:

- I. Problemas técnicos que comprometam a análise dos dados;
- II. Indisponibilidade de estrutura para realização da cerimônia.

Em caso de cancelamento, os participantes serão notificados com antecedência e, se possível, será definida uma nova data.

13. DISPOSIÇÕES GERAIS

- I. Dúvidas e esclarecimentos podem ser solicitados pelo contato: awards@magazord.com.br
- II. Este regulamento entrará em vigor na data de sua divulgação.